

Wirkungsbericht Projekt Barika März 2021 bis Dezember 2021

Der Verein Impulse for Change e.V. hat im Rahmen seiner Aktivitäten zur Armutsbekämpfung in Zusammenarbeit mit Herrn Aimé Roland Karamoh, sein Partner vor Ort in Abidjan (Elfenbeinküste), von März bis Dezember 2021 ein Projekt mit dem Namen „Projekt Barika“ ins Leben gerufen. Das Projekt bestand darin, dass der Verein fünf Frauen materiell und finanziell unterstützte, um ihre einkommensschaffenden Aktivitäten zu erweitern und zu verbessern. Die fünf Frauen, die vom Barika-Projekt profitierten sind:

- Zita Goore; für ihr Projekt "Verkauf von Alloco"
- Pauline Sawadogo; für ihr Projekt zum Verkauf von Gnonmi
- Fatoumata Coulibaly; für ihr Projekt zum Verkauf von Obst und anderen Waren
- Brigitte Cuango, für ihr Projekt „Verkauf von Seifen“
- Manounou Soumahoro; für ihr Projekt „Verkauf von Kinderkleidung (Unterwäsche)“

Das Ziel des Vereins ist es, durch das Barika-Projekt fünf Frauen, die eine einkommensschaffende Tätigkeit ausüben, dabei zu helfen, ihre Verkäufe und damit ihre Gewinne zu steigern. Durch den Partner hat der Verein die Gesamtsumme von 150.000 FCFA an die Teilnehmerinnen ausgezahlt, entweder in Bar oder in Form von benötigten Materialien. Details sind in den untenstehenden Tabellen sichtbar.

Details zu den Begünstigten

1) Zita Goore

Geboren am 27. Dezember 2005 in Bouafle, Elfenbeinküste

Ledig, 1 Kind

Projekt « Verkauf von Alloco »				
<i>Bezeichnung</i>	<i>Menge</i>	<i>Einzelpreis</i>	<i>Total</i>	<i>Total EUR</i>
Glasvitrine	1	15.000	15.000	22,86
Herd und dessen Transport	1	17.000	17.000	25,91
Tisch und Bank	1	10.000	10.000	15,24
Sonnenschirm	1	15.000	15.000	22,86
Transportgebühren		10.000	10.000	15,24
Bananen, Fisch, Öl, Attieké		35.000	35.000	53,35
Total			102.000	155,49
Administrative Gebühren			50.000	76,22
Gesamtbetrag			152.000	231,72

Zita hat ihre Aktivitäten diversifiziert, indem sie ein Restaurant gegründet hat, und unterschiedliche Gerichte anbietet. Somit konnte sie ihren Verkaufsort verlegen und einen größeren Raum mieten. Ihr nächstes, langfristiges Ziel ist es, einen Kühlschrank mit Gefrierfach für den Verkauf von Erfrischungsgetränken zu erwerben. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Unterstützung von Impulse for Change e.V. einen großen Einfluss auf Zitas Aktivitäten und ihre soziale Situation hatte.





2) Pauline Sawadogo

Geboren am 6 August 1972 in Treichville, Abidjan, Elfenbeinküste

Ledig, 2 Kinder

Projekt « Verkauf von Gnomi (Teigbällchen aus Hirse) »				
<i>Bezeichnung</i>	<i>Menge</i>	<i>Einzelpreis</i>	<i>Total</i>	<i>Total EUR</i>
Sack mit Hirse	1	30.000	30.000	45,73
Sack Zucker	1	30.000	30.000	45,73
Kanister mit Öl	1	30.000	30.000	45,73
Verpackungsmaterial			5.000	7,62
Transport			5.000	7,62
Total			100.000	152,44
Administrative Gebühren			50.000	76,22
Gesamtbetrag			150.000	228,67

Mit der Teilnahme am Projekt „Barika“ hat Frau Sawadogo es geschafft ihre Verkäufe zu maximieren. Trotz der gestiegenen Marktpreise der, für die zur Herstellung der Gnomis benötigten Betriebsmittel, konnte sie ihre Verkäufe aufrechterhalten und sogar ihren monatlichen Gewinn steigern. Dadurch hat sie nun ein stabiles Einkommen, dass es ihr ermöglicht ihre Kinder in die Schule zu schicken.







2) Fatou Coulibaly

Geboren im Jahre 1967 in Kati, Mali

Ledig, 2 Kinder

Projekt zum Verkauf von Früchten				
<i>Bezeichnung</i>	<i>Menge</i>	<i>Einzelpreis</i>	<i>Total</i>	<i>Total EUR</i>
Kühlbox	1	25.000	25.000	38,11
Sonnenschirm	1	20.000	20.000	30,48
Sack mit Orangen	1	15.000	15.000	22,86
Kiste mit Dssertbananen	1	9.000	9.000	13,72
Packung mit Wasser in Plastiktüten	1	1.000	1.000	1,52
Packung mit Wasser in Plastikflaschen	1	1.000	1.000	1,52
Packung mit Süßigkeiten	1	2.000	2.000	3,04
Ananas, Papayas und Mangos	Großpackung		20.000	30,48
Transport			7.000	10,67
<i>Total</i>			100.000	152,44
Administrative Gebühren			50.000	76,22
Gesamtbetrag			150.000	228,67

Durch die Unterstützung von Impulse for Change e.V. hat es Frau Coulibaly geschafft ihre Verkäufe zu steigern. Dies gelang ihr vor allem dadurch, dass sie mehr Waren anbieten konnte. Durch den Gewinn den sie damit erzielte war es ihr möglich aus z.B. Marokko oder Europa importierte Früchte und andere Waren anzubieten (Trauben, Aprikosen, Mandarinen, Weißwein, Fruchtsäfte etc). Dadurch konnte sie viele neue Kunden gewinnen und damit ihre Verkäufe steigern, was wiederum für sie zu einem stabilen Einkommen führt.



4) Brigitte Cuango

Geboren am 3. Mai 1997 in Ouedogo Bokini, Burkina Faso

Ledig, 1 Kind

Projekt zum Kauf von Seife				
Bezeichnung	Menge	Einheitspreis	Total	Total EUR
Seife « Maya »	1 Karton	8.500	8.500	12,95
Seife « Magico »	1 Karton	8.500	8.500	12,95
Zitronenseife	1 Karton	8.500	8.500	12,95
Seife « Bf »	1 Karton	15.000	15.000	22,86
Seife « Idéal plus »	1 Karton	8.500	8.500	12,95
Seife « Massia »	1 Karton	8.000	8.000	12,19
Seife « Kabakrou »	3 Karton	11.000	33.000	50,30
Transport			10.000	15,24
Total			100.000	152,44
Administrative Gebühren			50.000	76,22
Montant net à payer			150.000	228,67

Mit der Teilnahme an Projekt Barika konnte Frau Cuango ihr Geschäft erheblich ausweiten. Anstelle mit ihren Waren durch die Straßen zu laufen, hat sie jetzt einen festen Verkaufsstand. Das bietet ihr den Vorteil Kunden fest an sich zu binden. Ihr nächstes Ziel ist es nun ihren Handel auch in andere Stadtteile auszuweiten und weitere Verkaufsstellen aufzubauen. Dies ist notwendig da die Einzelhandelspreise gestiegen sind. Durch eine Vermehrung ihrer Vertriebsstellen will sie ihren Umsatz steigern und auch ihren Gewinn erhöhen.



5) Nabounou Soumahoro

Geboren am 24 Juni 1981 in Marcory, Elfenbeinküste

Ledig, 7 Kinder

Projekt zum Verkauf von Kinderunterwäsche von Nabounou Soumahoro				
<i>Bezeichnung</i>	<i>Menge</i>	<i>Einheitspreis</i>	<i>Total</i>	<i>Total EUR</i>
Unterhosen Jungs	3	3.000	9.000	13,72
Unterhosen Mädchen	3	3.500	10.500	16,00
Boxershorts Jungs	3	5.000	15.000	22,86
Boxershorts Mädchen	3	5.000	15.000	22,86
Unterhemden Jungs	3	4.500	13.500	20,58
Unterhemden Mädchen	3	4.500	13.500	20,58
Boxershorts Erwachsene	3	5.000	15.000	22,86
Transport			8.500	12,95
Total			100.000	152,44
Administrative Gebühren			50.000	76,22
Gesamtbetrag			150.000	228,67

Nabounou Soumahoro, die fünfte Begünstigte des Projektes Barika, hat sich mit ihrem Geschäft mit anderen Verkäuferinnen zusammengeschlossen und an einer Genossenschaft beteiligt. Dies ist eine Form der Waren-Tontine. Durch ihre Teilnahme an der Genossenschaft und die hohe Nachfrage nach ihren angebotenen Waren konnte sie ihren Gewinn weiter steigern und so auch ihr Warenangebot ausbauen.





Fazit:

Die Unterstützung im Rahmen des Projektes Barika die der Verein Impulse for Change e.V. mit Hilfe des Partners Roland Karamoh bereitgestellt hat, hatte einen erheblichen Einfluss auf die verschiedenen Aktivitäten der fünf Projektteilnehmerinnen. Das Projekt, das zur Armutsbekämpfung ins Leben gerufen wurde, hat sein Ziel erreicht: Den fünf Frauen zu ermöglichen ihre Verkäufe und Gewinne aus einkommensschaffenden Aktivitäten zu steigern.

Dieses Ergebnis bestärkt die Mitglieder des Vereines in ihrer Ansicht, dass die Bereitstellung von Unterstützung und Hilfe zur Selbsthilfe für die Bevölkerung von Vorteil ist. Durch finanzielle und materielle Unterstützung können die Begünstigten es schaffen für sich selbst ihren Lebensunterhalt zu verdienen und damit auch die Lebensqualität für sich und ihre Familien zu verbessern.